



## تحلیل هزینه کفش در سبد مصرفی خانوار شهری در سال ۸۳

۱۱ درصد بوده است. بررسی مقایسه ای تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها (تورم) و هزینه‌های مصرفی خانوارهای شهری در سال‌های ۸۲ و بعد از آن بیانگر شاخصها و تغییرات زیر می باشد:

ریال در سال ۸۲ به ۳۸ میلیون ریال در سال ۸۳ و متوسط هزینه کفش در یک خانوار شهری از ۵۳۳ هزار ریال به ۶۷۵ هزار ریال افزایش یافته است. رشد این شاخص در سال ۸۲ برای هزینه‌های غیر خوراکی ۱۶ درصد و برای کفش

بررسی‌های آماری از مقایسه هزینه‌های غیر خوراکی و هزینه کفش در سال ۸۳ نسبت به ۸۲ از رشد ۲۶٫۱ درصدی هزینه‌های غیر خوراکی و رشد ۲۶٫۶ درصدی هزینه کفش حکایت دارد. متوسط هزینه‌های غیر خوراکی از ۳۰ میلیون

هزینه کفش در سبد مصرفی خانوار در دهکدهای درآمدی طی سالهای ۱۳۷۵-۱۳۸۳ (۱۰۰)

دهکده / سال	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383
متوسط	296,277	318,515	323,305	348,114	402,251	404,601	480,602	533,311	675,148
درصد تغییرات	7.5	1.5	7.7	15.6	0.6	18.8	11.0	26.6	568,119
مجموع نو دهکده اول	242,997	304,866	293,006	302,637	297,242	309,941	370,679	433,988	568,119
درصد تغییرات	25.5	-3.9	3.3	-1.8	4.3	19.6	17.1	30.9	2,283,385
مجموع نو دهکده آخر	991,140	1,025,880	1,088,109	1,191,761	1,400,552	1,427,518	1,685,023	1,796,939	2,283,385
درصد تغییرات	3.5	6.1	9.5	17.5	1.9	18.0	6.6	26.0	4.0
نسبت مجموع نو دهکده اول به نو دهکده آخر (کف)	4.1	3.4	3.7	3.9	4.7	4.6	4.5	4.1	4.0

متوسط مجموع هزینه های غیر خوراکی در سبد مصرفی خانوار در دهکدهای درآمدی طی سالهای ۱۳۷۵-۱۳۸۳ (۱۰۰)

دهکده / سال	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383
جمع	7,653,009	9,384,247	11,493,993	14,519,039	17,365,090	20,853,964	26,090,764	30,346,842	38,281,357
درصد تغییرات	22.6	22.5	26.3	19.6	20.1	25.1	16.3	26.1	26,739,980
مجموع نو دهکده اول	5,966,535	7,148,074	8,691,266	10,502,713	11,537,581	13,662,233	17,641,596	21,699,762	26,739,980
درصد تغییرات	19.8	21.6	20.8	9.9	18.4	29.1	23.0	23.2	149,745,587.00
مجموع نو دهکده آخر	31,101,118	37,107,017	45,607,917	55,432,077	67,431,139	83,740,574	102,759,358	119,546,614	149,745,587.00
درصد تغییرات	19.3	22.9	21.5	21.6	24.2	22.7	16.3	25.3	5.6
نسبت مجموع نو دهکده اول به نو دهکده آخر (کف)	5.2	5.2	5.3	5.8	6.1	5.8	5.5	5.6	5.6

درصد سهم هزینه کفش از هزینه های غیر خوراکی خانوار شهری در دهکدهای درآمدی طی سالهای ۱۳۷۵-۱۳۸۳ (۱۰۰)

دهکده / سال	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383
20 درصد پایین تر درآمدی	3.87	3.30	2.81	2.40	2.32	1.94	1.84	1.76	1.76
20 درصد بالای درآمدی	4.07	4.27	3.37	2.88	2.58	2.27	2.10	2.00	2.12
متوسط	3.19	2.76	2.39	2.15	2.08	1.70	1.64	1.50	1.51

منبع: مرکز آمار ایران

مشاور: گروه تحلیل آماری نشریه مسکن کفش از انجمن ملی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی





# شرکت پالیک قه

تولید کننده انواع  
کفش های ورزشی  
کلاسیک با زیره  
pvc، pu و انواع  
صندل های pu



قه : کیلومتر ۲ جاده کوه  
سفید / تلفن : ۶۶۵۴۰۱۰  
۰۲۵۱-۶۶۵۷۰۰۰  
همراه : ۰۹۱۲۱۱۸۰۴۵۵  
e-mail: info@palikq.com  
w.s: www.palikq.com

سال ۱۷،۴ درصد می باشد که از ۱۶،۶ درصد در سال ۸۲ به ۱۸،۷ درصد در سال ۸۴ رسیده است و روندی صعودی را دنبال می کند.

ضریب اهمیت کفش در سال ۸۳ در حدود ۱،۷۶ درصد هزینه های غیر خوراکی خانوار شهری بوده است و تورم کفش در این سال ۱۰،۶ درصد می باشد که این تورم از ۷،۹ درصد در سال ۸۲ به ۱۰،۶ درصد در سال ۸۴ افزایش یافته است.

نسبت هزینه ۲۰ درصد بالاترین درآمدکشور (دو دهک بالا) به ۲۰ درصد پایین ترین درآمد (دو دهک پایین) در هزینه های غیر خوراکی در سال ۸۴ حدود ۵،۶ برابر می باشد که این نسبت در گروه کفش در حدود عدد ۴ است که به معنای بهبود نسبی توزیع کفش در سطوح مختلف درآمدی در مقایسه با سایر کالاهای مصرفی خانوار شهری می باشد.

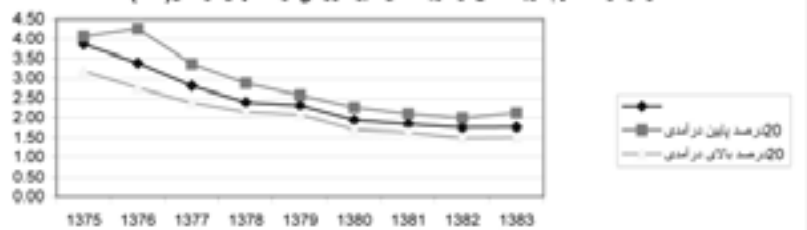
ثبات و کاهش تورم گروه های حمل و نقل و مسکن در کنار کاهش سهم آنها از هزینه های غیر خوراکی در سال های ۸۳ و ۸۲ منجر به افزایش تورم کالاهای دیگر از جمله کفش از یک طرف و رشد هزینه های کفش مصرفی خانوارهای شهری و ثبات سهم آن در سبد مصرفی خانوار شهری گردیده است. (رجوع شود به نمودار و جداول ۱ الی ۳)

در سال ۸۳ رشد درآمد کل ۲۰،۶ درصد و رشد هزینه کل ۲۵،۶ درصد می باشد. در همین سال رشد هزینه های غیر خوراکی ۲۶،۱ درصد است که این عدد برای دو دهک پایین ۲۵،۳ درصد و برای دو دهک بالا ۲۳،۲ درصد می باشد و این بدان معناست که رشد هزینه هادر دو دهک پایین بیشتر از دو دهک بالا می باشد، در مقایسه با رشد هزینه های غیر خوراکی، رشد متوسط هزینه کفش مصرفی در خانوارهای شهری ۲۶،۶ درصد می باشد که برای دو دهک بالای درآمدی ۲۶ درصد و برای دو دهک پایین درآمدی ۲۶ درصد رشد را شاهدیم که بیانگر افزایش رشد مصرف کفش در دهک های پایین درآمدی نسبت به سایر کالاهای مصرفی و به عبارتی پاسخگویی مناسب تولید کنندگان کفش به نیاز این سطح از جامعه می باشد.

در سال ۸۳ ضریب اهمیت (درصد سهم) هزینه حمل و نقل از کل هزینه های غیر خوراکی ۱۸،۶ درصد و تورم این شاخص در همین سال در حدود ۱۱ درصد بوده است که از ۱۳،۶ درصد در سال ۸۲ به ۱۷،۳ درصد در ۱۱ ماهه سال ۸۴ رسیده است.

ضریب اهمیت بخش بهداشت و درمان از کل هزینه های غیر خوراکی خانوار شهری ۹،۹ درصد بوده است. تورم این شاخص در همین

نمودار درصد سهم هزینه کفش از هزینه های غیر خوراکی در دهک های درآمدی (۱-۳)



درصد سهم کفش از هزینه های غیر خوراکی طی سالهای ۸۳-۷۱

