

چشم انداز صنعت کفش در سال ۸۹

← علی لشگری

Lashgari_ali@yahoo.com



نگارنده در یادداشت سخن دوم نشریه صنعت کفش شماره ۱۴۰ در مرداد ۸۸ با توجه به بررسی تحولات صنعت کفش و اقتصاد ایران در سال ۸۷، پیش‌بینی نمود که "در سال ۸۸ با توجه به رویکرد رکود همراه با کاهش قیمت شاهد پائین آمدن کاهش سرعت رشد قیمت مواد اولیه و بهای خرده‌فروشی کفش و شاخص تولیدکننده در مقایسه با مصرف‌کننده و صادرات انواع کفش باشیم." و اشاره گردید که "با توجه به ادامه سیاست انقباضی - انضباطی بانکها به همراه کاهش در آمدهای دولت ناشی از کاهش قیمت نفت و ادامه فشار کسری نقدینگی به واحدهای تولیدی پیش‌بینی می‌شود که رویکرد تداوم فروش با روش‌های رایج و مدت‌های طولانی به شدت مورد تردید واحدهای تولیدی در این صنعت قرار گرفته و مجموع شرایط آنها را وادار می‌کند که خود را برای سرمایه‌گذاری و هزینه‌کردن در جهت اصلاح ساختار تولید و توزیع و فروش و سرعت بخشیدن به امر نوآوری محصول و بهبود کیفیت و تغییر رویکرد مدیریتی تحول‌گرا آماده نمایند. به همین دلیل نگارنده در ادامه همان مقاله پیش‌بینی نمود که "گرایش به فروش مستقیم به شبکه خرده‌فروشی و ایجاد شبکه‌های توزیع و فروش با برندهای مختلف به تدریج در این صنعت بیشتر خواهد شد." و در ادامه پیش‌بینی گردید "مجموع این اقدامات موجبات برگشت سریع نقدینگی و اطلاعات از مصرف‌کننده نهائی به تولیدکننده، کاهش هزینه‌های مبادلاتی، افزایش سرعت گردش موجودی، جبران بخشی از هزینه‌های نوآوری و تحقیق و توسعه و جا به جایی محصول و کاهش اثرات منفی تورم دو رقمی در افزایش هزینه‌های تولید را خواهد نمود و در نهایت به کاهش زمان تبدیل مواد اولیه به نقدینگی کمک خواهد نمود."

نگارنده در سخنرانی مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه کفش و کیف مشهد مقدس در اواخر اردیبهشت ۸۹ با اشاره به تحلیل بازار کفش در سال ۸۸ اشاره داشت که "شرایط عمومی بازرگانی از رکود همراه با کاهش قیمت بود و به عبارت دیگر سرعت افزایش قیمت‌های خرده‌فروشی کفش در سال ۸۸ در مقایسه با سال ۸۷ کمتر شده بود. در این سال کاهش قیمت مواد اولیه جهانی و داخلی برای تولیدکنندگان کفش ما یک فرصت طلایی بود که می‌توانستند با جراحی داخلی صنایع به بهبود و ارتقاء موقعیت صنعت کسب و

کار خود کمک نمایند. موقعیتی که کمتر مورد توجه قرار گرفت و در سال ۸۹ نیز در صورت عدم درک شرایط رکود توأم با افزایش قیمت، اگر تولیدکنندگان بخواهند این افزایش بها را به مصرف‌کننده نهائی منتقل کنند، بی تردید صنعت لطمه جدی خواهد دید." در ادامه اشاره گردید که "صنعت کفش از منظر داخلی، برای برون رفت از بحران فعلی نیازمند به اجرای دو اصل مهم اصلاح ساختار تولید و اصلاح ساختار توزیع و فروش دارد. که باید بطور هم زمان برنامه ریزی و اقدام نماید. در اصلاح ساختار تولید توجه به بهبود شرایط تکنولوژیک و ارتقاء بهره‌وری از جمله نکات اساسی است که باید مورد توجه قرار گیرد. و در اصلاح ساختار توزیع و فروش نیز همراه با اقداماتی که در بالا بدان اشاره گردید، بازنگری فروش امانی باید در دستور کار تولیدکنندگان قرار گیرد."

پیش‌بینی می‌گردد در سال ۸۹ برخلاف سال ۸۸ رشد قیمت‌های خرده‌فروشی کفش با سرعت بیشتری در مقایسه با سال گذشته ادامه یابد و شرایط سال جاری، از این لحاظ، نزدیک به شرایط سال ۸۷ خواهد بود و هر گونه اقدامی برای افزایش فشار هزینه‌های تولید به مصرف‌کنندگان بدون اقدامات عملی برای بهبود بهره‌وری و انجام جراحی‌های مورد اشاره در داخل بنگاه‌های تولیدی، فقط و فقط به تداوم رکود کمک خواهد نمود. ضمن آنکه در سال جاری علی‌رغم اعتقاد بانک مرکزی به کاهش سرعت رشد قیمت‌های خرده‌فروشی، نباید از اثرات واقعی و روانی اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در افزایش هزینه‌های تولید یادی نکرد. این اتفاق بزرگ در اقتصاد ایران فرصتی را برای تولیدکنندگان واقعی فراهم خواهد ساخت تا با مجموعه سیاست‌های اجرائی در سطح بنگاه، بتوانند الزامات حضور در جهت توسعه فروش و صادرات را بدست آورند. و عاملی می‌شود که تولیدکنندگانی که تا کنون با استفاده از اقتصاد رانتی به حیات خود ادامه می‌دادند، دیگر نتوانند با شرایط جدید ادامه فعالیت دهند. به عبارت دیگر پیش‌بینی می‌شود که در سال ۸۹ و بعد از اجرای این قانون و شوک اولیه افزایش قیمت، مصرف‌کنندگان ایرانی با سلیقه‌های مختلف حاضر نباشند هزینه پائین بودن بهره‌وری واحدهای تولید کفش را از جیب خود بپردازند.

به نظر می‌رسد همین غفلت تولیدکنندگان، باعث تقویت حضور فعال تر کفش‌های وارداتی با برندهای معروف که اخیراً از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت‌های بالا در بازار مصرف کفش ایران ارائه می‌گردد، باشد!

گر ببرانیم تیر آن نه ز ماست

ما کمان و تیراندازش خداست

پس بدان این اصل را ای اصل جو

هر که را در دست او بردست بو

هر که او بیدار تر پر درد تر

هر که او آگاه تر رخ زرد تر

(مولوی)



جناب آقای احد ودایع خیری

مدیر عامل محترم

شرکت اینتر تجارت پیمان تهران

با نهایت تأسف و تألم درگذشت مادر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده، سعادت و سلامت بازماندگان را از ایزد متعال مسئلت می‌نماید. جامعه و نشریه صنعت کفش ایران

آینده در بیرون از چهار دیواری دفتر شما در حال شکل‌گیری است.

