

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد:



میز کالایی کفش تشکیل شد

گزارش از: فائزه کیائی

شده. بررسی مسائل و مشکلات تهیه و خرید مواد اولیه، بررسی آمار واردات مواد اولیه مصرفی برای واحدهای تولید صادراتی کشور، بررسی کشورهای تأمین کننده مواد اولیه مصرفی برای واحدهای تولیدی صادراتی کشور و بررسی تعرفه‌های ورودی مواد اولیه مصرفی برای تولید کالاهای صادراتی کشور از وظایف اصلی میزهای کالایی است.

میزهای کالایی بیشتر باید در زمینه بررسی مسائل و مشکلات بخش خدمات بازرگانی و بازاریابی در صادرات محصولات تولیدی کشور و تعیین نحوه حمایت از مباحث مرتبط با خدمات بازرگانی و بازاریابی کالاهای صادراتی کشور تحقیقاتی را انجام دهند.

"محمد مهدی جوانمرد قصاب" معاون

فرآورده‌های نفتی، لوازم خانگی، میلمان، قطعات خودرو، توریست، آی تی، کاشی و سرامیک، محصولات معدنی، خرما، صنایع دستی، فولاد و صنایع فلزی از دیگر دستاوردهای سازمان در سال گذشته بوده است.

در این راستا در ۴ اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹، "نخستین جلسه تشکیل میز کالایی کفش" با توجه به وعده مسوولان سازمان توسعه تجارت در دفتر توسعه صادرات کالا این سازمان برگزار شد.

در این جلسه که با حضور نمایندگان شرکت‌های کفش نهرین، کفش شیفر، جامعه صنعت کفش، انجمن کارآفرینان صنعت کفش تبریز، سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت صنایع و معادن ایران تشکیل شد به بررسی تعرفه ورودی اجزاء کفش، مسائل و مشکلات صادرات کفش پرداخته

از حدود ۱۰ سال گذشته "میز کالا" در سازمان توسعه تجارت برپا می‌شود که در آن مسائل مرتبط با صادرات یک کالای خاص اعم از: مسائل بانکی، گمرکی، استاندارد و کیفیت، بهداشت، حمل و نقل، بسته بندی و غیره بررسی می‌شود. در جلسات مرتبط با میز کالا مسوولان دستگاه‌های مرتبط با صادرکنندگان مسائلی از قبیل جواز و مشوق‌های صادراتی، ارتقا توان بازرگانی تجار و آموزش آنها، تقویت اتحادیه‌ها، اعزام هیات‌های تجاری، راه اندازی مراکز تجاری در کشورهای دیگر و اجرای نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی در آن بررسی می‌شود. تشکیل ۶۰ میز کالایی در ۲۵ گروه شامل گروه‌های دارو، سلامت، خدمات فنی و مهندسی (۴ گروه) فرش، زعفران، پسته، چرم، نساجی، صنایع غذایی، رب گوجه فرنگی، شوینده‌ها، محصولات بهداشتی،

مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران در ابتدای این جلسه توضیحاتی در مورد علت برگزاری جلسه و موضوع درخواست وزارت صنایع و معادن در مورد کاهش تعرفه اجزا کفش و بررسی صادرات کفش در سال ۱۳۸۸، عنوان کرد. وی هدف از تشکیل میز کالایی کفش را حل مشکلات این صنعت و توسعه صادرات آن عنوان کرد.

وی با اشاره به راهکارهای مبارزه با قاچاق کفش و رفع مشکلات صادراتی آن افزود: بهترین راه برای حل این مشکلات، تشکیل کارگروهی متشکل از مراجع دولتی و خصوصی است تا منجر به کار تحقیقاتی در زمینه‌های مختلف شود و نهایتاً تصمیم‌گیری‌ها با شفافیت بیشتر صورت گیرد.

وی به خبرنگار مجله صنعت کفش گفت: بهترین راه مبارزه با قاچاق کالا، ایجاد هولوگرام بر روی جعبه‌های کفش‌های وارداتی از مبادی قانونی است.

جوانمرد یکی از مشکلات اساسی در صادرات کفش را ثبات نرخ ارز عنوان کرد و اظهار امیدواری کرد تا راهی برای شناور شدن نرخ ارز پیدا شود.

وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه بین انجمن کارآفرینان تبریز با مرکز تحقیق و توسعه صنعت کفش ترکیه افزود: در حال حاضر این انجمن از برنامه‌های این مرکز استفاده‌های مفیدی را می‌برد.

وی میزان صادرات چرم و محصولات چرمی ترکیه در سال ۲۰۰۹، را ۲۰ میلیارد دلار ذکر کرد و افزود: در حال حاضر ۶/۱ درصد از برنامه تدوین شده نیز پیشی گرفته است و باید ایران نیز برنامه‌ای برای این صنعت طراحی کند.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: در ترکیه میانگین هر کیلو محصولات چرمی صادراتی حدوداً ۲۲۰۰ دلار است در صورتی که در ایران ۴۷۰ دلار می‌باشد. بهتر است از الگوهای کشورهای دیگر استفاده بهینه را ببریم و به دنبال ایجاد طرح و برنامه

جدیدی نباشیم.

وی تأکید کرد: باید کار کارشناسی دقیقی برای میزان تعرفه کفش انجام گیرد تا شاهد تحولی اساسی در صنعت کفش و چرم کشور باشیم.

جوانمرد ادامه داد: تعرفه اجزا کفش به دلیل این که ماهیت مواد اولیه را دارد، بهتر است حداقل نیمی از تعرفه محصول تمام شده را شامل شود.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران گفت: بر این اساس کاهش تعرفه این محصول و رسیدن آن به ۳۰ درصد به صنایع مورد نظر شوک وارد کرده و باعث مشکلاتی در این صنایع می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: طبق اعلام وزارت صنایع مجموع تولید کفش در داخل ۱۳۰ میلیون زوج است که با سرانه مصرف ۲/۵ زوج در طول یک سال (اعلام شده توسط بانک مرکزی) نیاز کشور ۱۷۵ میلیون زوج است.

جوانمرد ادامه داد: برای این که به صنایع تولید زیره و اجزاء قطعات کفش در کشور شوک وارد نشود در حال حاضر تعرفه ۶۰ درصدی برای اجزاء کفش در نظر گرفته شود ولی باید برنامه ریزی کرد که به صورت پلکانی این تعرفه به مرور زمان کاهش یابد.

وی از تشکیل کارگروهی متشکل از نهادهای مختلف برای بررسی مسائل و مشکلات این صنعت در آینده نزدیک خبر داد و افزود: با تشکیل این کارگروه مشکلات این صنعت به زودی برطرف خواهد شد.

معاون مدیر کل دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران از جامعه صنعت کفش خواست تا در تعیین تعرفه‌های ترجیحی، به سازمان توسعه تجارت ایران کمک کارشناسی کند.

وی در این جلسه از شرکت‌کنندگان خواست تا نظرات خود را در خصوص تحلیل روند صادرات کفش در سال ۱۳۸۸ و پیش‌بینی این روند در سال ۱۳۸۹، به دفتر توسعه صادرات کالا ارسال کنند.

محمد مهدی
جوانمرد قصاب:
برای این که به صنایع
تولید زیره و اجزاء
قطعات کفش در
کشور شوک وارد
نشود در حال حاضر
تعرفه ۶۰ درصدی
برای اجزاء کفش
در نظر گرفته شود
ولی باید برنامه‌ریزی
کرد که به صورت
پلکانی این تعرفه
به مرور زمان
کاهش یابد



تعرفه اجزا کفش به دلیل
این که ماهیت مواد
اولیه را دارد، بهتر است
حداقل نیمی از تعرفه
محصول تمام شده را
شامل شود

بهترین کاری که یک رهبر سازمانی می‌تواند برای یک گروه بزرگ انجام دهد آن است که به اعضا اجازه دهد تا عظمت خود را کشف کنند و عظمت گروه وقتی بدست می‌آید که هر کس در گروه از رهبر تا اعضا آزاد باشند تلاش خود را صورت دهند.

