



با یک تولیدکننده جوان آشنا شویم

در مشهد به سراغ یک تولیدکننده جوان کفش‌های طبی رفتیم. فروزان تولیدکننده کفش طبی دکتر اشمیت او می‌گوید:

سوال: چه برنامه‌هایی برای سال ۸۹ دارید؟
یکی از کارهایی که قصد دارم انجام دهم ایجاد تنوع در کارهای دکتر اشمیت زنانه می‌باشد تا بتوانم تولید را تا سقف ۳۰۰ جفت برسانم. همچنین قصد تولید کفش مردانه مجلسی دکتر اشمیت را دارم. دستگاه جدید خریداری شده قابلیت تولید تا ۵۰۰ جفت روزانه را دارد و زیره‌های مختلفی را تولید می‌کند که می‌توانیم به بازار ارائه کنیم.

سوال: تأثیر نمایشگاه مشهد بر کار و فروش شما چطور است؟

سال گذشته من در این نمایشگاه شرکت کردم و برایم مثبت بود، مشتریان جدید پیدا کردم و دکتر اشمیت در بازار بیشتر شناخته شد.

سوال: پیشنهاد می‌کنم برند استاندارد کفش‌های خود را از مؤسسه استاندارد دریافت کنید تا اعتبار بیشتری برای کالاهای شما به همراه آورد.

من از سال ۷۵ تولید را شروع کردم و از همان ابتدا محصولات پسرانه، مردانه، زنانه تولید می‌کردم ولی از سال ۸۲ به طور مداوم شروع به تولید کفش‌های طبی به نام دکتر اشمیت کردم که به‌طور کلی دست‌دوز هستند. وضعیت بازار و تولید ما سال گذشته خوب بود و روزانه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ جفت تولید می‌شود و انبار می‌شوند تا مشتری صورت بدهد و همیشه جلوتر از مشتری هستیم. در حال حاضر هم صادرات نداریم و امیدواریم با راه‌اندازی کارخانه بتوانیم صادرات هم داشته باشیم.

در تولیدات خود از زیره با کیفیت عالی و از شرکت‌های معتبر تهیه می‌کنیم و بعضی از زیره‌ها را هم خودمان طراحی می‌کنیم تا برایمان تولید کنند. ما در تولیدی خود مدل‌گیر داریم. کفش‌های طبی کاملاً از چرم هستند و گلچه آن‌ها خارپاشنه دارد و سعی می‌کنیم از پاشنه و زیره استاندارد استفاده کنیم.

نام دکتر اشمیت در اینترنت دکتر اشمیت بود که یک تولیدکننده آلمانی با کیفیت خوب می‌باشد و من نام اشمیت را انتخاب کردم و در بازار ایران کفش دکتر اشمیت اصل با آرم فروزان ارائه می‌شود.

شرکت کفش پیام تولیدکننده نمونه کشوری معرفی شد

در آخرین لحظات آماده‌شدن نشریه برای چاپ تصویر مراسم تقدیر از تولیدکننده نمونه کشور در روز صنعت و معدن به تحریریه رسید.

