



■ بر اساس آماری که به تازگی منتشر شده است، صادرات کفش و چرم تونس در چهار ماهه اول سال ۲۰۱۰، ۱۳ درصد افزایش داشته است. گرچه برخلاف این افزایش، آمار و ارقام نشان می دهند که صادرات کفش به تنهایی ۵ درصد کاهش داشته است. صنعت چرم این کشور شامل کفش چرمی، چهارمین صنعت بزرگ این کشور از لحاظ صادرات است. حدود ۹۱ درصد از صادرات چرم این کشور به کشورهای اروپایی است که فرانسه، آلمان و ایتالیا بیشترین میزان واردات این چرم را دارند. ■



■ حجم معاملات صادراتی بخش کفش ویتنام ۹ درصد رشد سال به سال پیدا کرد و در ۵ ماهه اول ۲۰۱۰، به ارزش ۱٫۸ میلیارد دلار رسید. صادرات کفش در ماه می ۱۰ درصد افزایش یافت و به ارزش ۴۱۵٫۳ میلیون دلار رسید. بر اساس گزارش های اصلی، مقاصد اصلی صادراتی ویتنام در این دوره عبارتند از: اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن، مکزیک و کانادا.

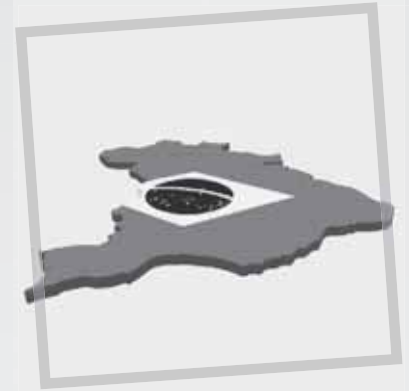
علی رغم این رشد، تولیدکنندگان کفش در ویتنام شکایت می کنند که قیمت های مواد اولیه افزایش پیدا کرده است و مقررات مختلفی توسط اتحادیه اروپا، پرو و ترکیه وضع شده است. صادرات این کشور در سال ۲۰۰۹، ۱۵ درصد کاهش یافت و در نتیجه بحران اقتصادی جهانی به رقم ۴٫۱ میلیارد دلار رسید. ■



■ نمایندگان صنایع چرم و کفش در ویتنام اعلام کرده اند که هدف صادراتی ۲۰۱۰، برای این بخش کمی دور از واقعیت است. هدف صادراتی امسال ۵٫۳ میلیارد دلار است؛ گرچه کارشناسان در سمینار اخیری که در شهر هوچیه مینه برگزار شد، اعلام کردند که رسیدن به هدف صادراتی از پیش تعیین شده امسال مشکل به نظر می رسد.

بر اساس گزارش های، صادرات در سال گذشته ۱۶ درصد کاهش داشته است و به ارزش ۴ میلیارد دلار رسید. درحالی که دولت معتقد است: که امسال یک افزایش ۳۰ درصدی در صادرات دیده خواهد شد، اما کارشناسان صنعتی نظری مخالف این دارند. ■





■ صادرات کفش برزیل در چهار ماه اول ۲۰۱۰، به مجموع ارزش ۵۲۲،۲ میلیون دلار رسید. این رقم نشان دهنده ۱۱،۳ درصد افزایش در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته است.

از ژانویه تا آوریل ۲۰۱۰، برندهای کفش برزیلی ۵۹،۸ میلیون جفت کفش صادر کردند که نشان دهنده ۲۰،۸ درصد افزایش یا ۱۰ میلیون جفت کفش بیشتر در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته است. این آمار و ارقام توسط انجمن تولیدکنندگان کفش برزیل منتشر شده است. صادرات به آمریکا از لحاظ ارزش ۶،۳ درصد و از لحاظ حجم ۳۵،۲ درصد در این دوره افزایش یافت. صادرات به انگلستان از لحاظ ارزش ۷،۵ درصد و از لحاظ حجم ۳۰،۲ درصد افزایش یافت. ایتالیا ۳۰،۲ درصد بیشتر برای کفش های برزیلی در مقایسه با سال گذشته هزینه کرد و از لحاظ حجم ۲۱ درصد افزایش یافت. ■

برزیل

صادرات کفش
افزایش یافت

اندونزی

تولیدکنندگان کفش
و جام جهانی

■ انجمن صنعت کفش اندونزی (اپریسیندو) به رسانه های محلی گفته است که این کشور به تازگی سفارشات به مبلغ ۳۶۰ میلیون دلار از ۶ برند مهم بین المللی دریافت کرده است. گزارش های واصله از این کشور آسیایی حاکی از آن است که برندهایی چون نایک، نیو بالانس، لاگوست، میزونو، آدیداس و پوما سفارشات به این کشور داده اند. این انجمن گفته است که محبوبیت جام جهانی فیفا تقاضا برای تولید کفش ورزشی در این کشور را افزایش داده است. ■

پنگلادش

صادرات کفش
رشد پیدا کرده است

■ بر اساس گزارش اتاق توسعه صادرات پاکستان، کل صادرات چرم این کشور از جولای ۲۰۰۹ تا آوریل ۲۰۱۰، ۱۰،۹ درصد افزایش داشته و از ۳۲۰ میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۳۵۴،۸ میلیون دلار در امسال رسید.

آمار و ارقام نشان می دهند که صادرات چرم تمام شده این کشور از ۱۵۱،۲ میلیون دلار در دوره سال گذشته به ۱۷۴،۹ میلیون دلار در امسال رسید که نشان دهنده ۱۵،۷ درصد افزایش است. صادرات کفش ۴،۲ درصد افزایش یافت و از ۱۵۵ میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۱۶۱،۶ میلیون دلار در این دوره رسید. ■

■ تولید کفش پاکستان در ماه مارس ۲۱،۵ درصد افزایش یافت، در حالی که تولید زیره چرمی در مقایسه با ماه مارس ۲۰۰۹، هیچ تغییری را نشان نمی دهد. پاکستان ۱۵ تن زیره چرمی در ماه مارس ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ تولید کرد، در حالیکه تولید کفش به حجم ۳،۱ میلیون جفت در مقایسه با ۲،۶ میلیون جفت ماه مارس رسید. در ۹ ماه اول سال مالی جاری، تولید زیره چرمی ۵۹ درصد افزایش یافت و از ۱۰۰ تن در دوره مشابه سال گذشته به ۱۵۹ تن رسید، در حالی که تولید کفش ۷،۴ درصد افزایش یافت و از ۲۱،۸ میلیون جفت کفش به ۲۳،۴ میلیون رسید. ■



پاکستان

تولید کفش
افزایش یافت