

تقاضای خانواده‌های ترکیه‌ای برای کفش و تعمیرات آن

داده‌های موجود در این گزارش به صورت یکپارچه همه انواع پای پوش را در بر می‌گیرد، اما موسسه گوبی اینترنشنال گزارش‌هایی دارد که به صورت جداگانه مصارف کفش مردانه، زنانه و بچه‌گانه را بررسی می‌کند.

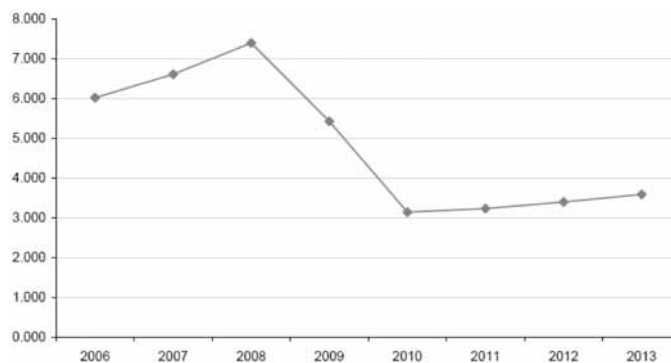
نگاه کلی به بازار مصرف کفش در ترکیه:

۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	
۳,۵۸۷	۳,۳۹۹	۳,۲۳۰	۳,۱۴۲	۵,۴۲۳	۷,۳۹۵	۶,۶۱۰	۶,۰۱۹	میلیارد دلار امریکا
۶۰	۵۶	۵۴	۵۲	۹۰	۱۲۳	۱۱۰	۱۰۰	شاخص، ۱۰۰=۲۰۰۶

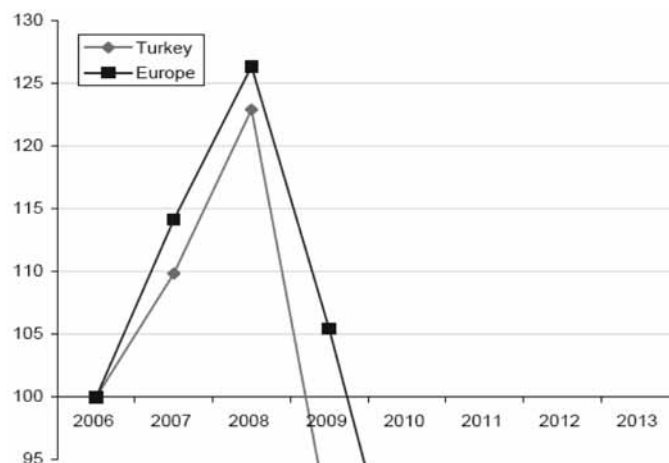


CAGR = Compound Annual Growth Rate

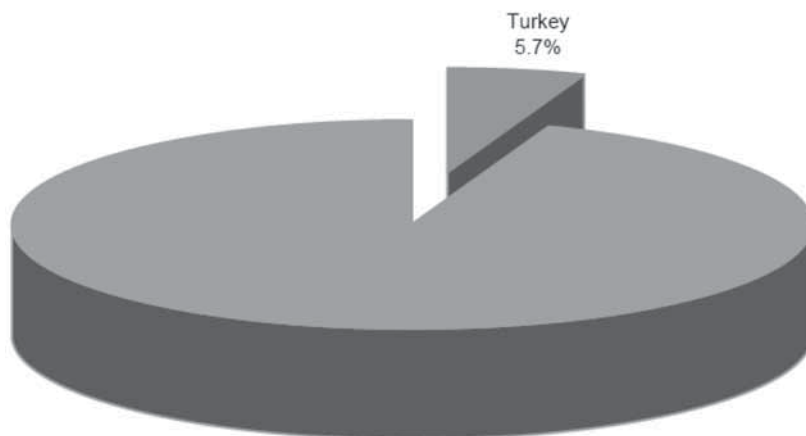
همانگونه که در تصویر بالا دیده می‌شود، نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ برای ترکیه برابر ۳،۳- درصد است. پیش بینی بازار مصرف کفش در نمودار گرافیکی زیر نشان داده شده است: (میلیارد دلار امریکا)



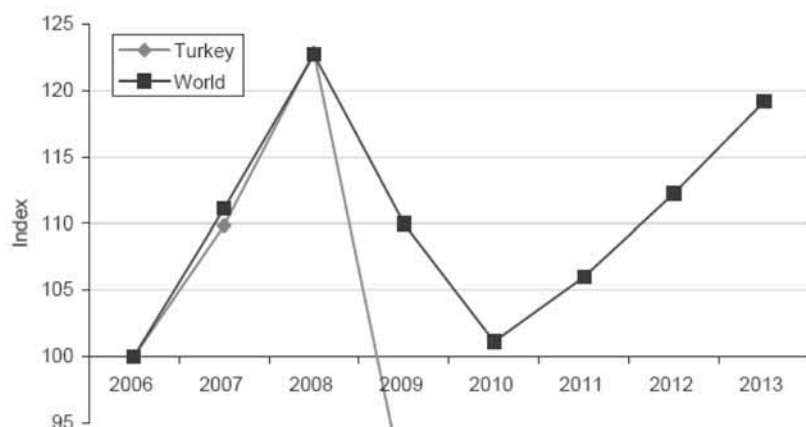
مقایسه پیش بینی رشد شاخص‌ها در ترکیه و اروپا در نمودار گرافیکی زیر نمایش داده شده است:



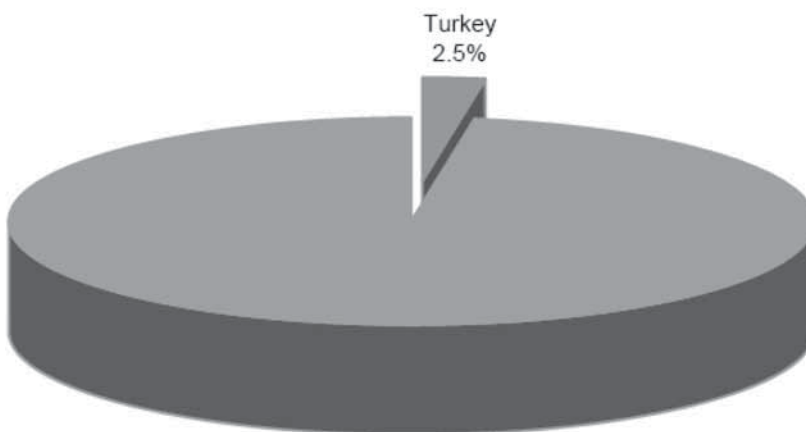
چارت کیکي زیر سهم مصرف ترکیه از اروپا نشان داده شده است.



پیش بینی رشد شاخص بازار کفش ترکیه و بازار دنیا در نمودار زیر مشهود است: (۲۰۰۶=۱۰۰)



در چارت کیکي زیر سهم ترکیه از بازار جهانی مصرف کفش در سال ۲۰۰۸ نشان داده شده است:



انتشار یافته از طریق: Gobi International

تاریخ انتشار: ۲۲ مارس ۲۰۱۰

فراموش کردن از یادگیری سخت تر است. نوآوری
یعنی فراموش کردن سازمان یافته؛ فراموشکاری
راهبردی. یعنی پاک کردن شیفتگی و وابستگی.

