

# چرم ایرانی

## عامل شکوفایی صنعت چرم ترکیه و ایتالیا

گزارش از: فائزه کیائی

پیشرفت‌های صنعت چرم ترکیه تلاش‌های اولیه برای مدرنیزه کردن صنعت چرم و کفش ترکیه در دهه هفتاد آغاز شد، اما پیشرفت‌های اساسی در قیاس واقعی صنعتی تنها در اواسط دهه ۸۰ آغاز شد. این بخش در سال‌های اخیر رشد بسیار سریعی داشته است. در حال حاضر، سه منطقه ویژه اقتصادی مربوط به چرم در ترکیه وجود دارد و کار تکمیل کارخانجات عمل آوری آب زاید تولیدی در این مناطق ویژه به پایان رسیده است. به علاوه ۸ منطقه ویژه صنعت چرم در دست ساخت و ساز است. تولیدات این بخش مطابق استانداردهای بین‌المللی است و نسبت به سلامت و محیط زیست بسیار حساس است. ۹۰ درصد از تولیدات براساس استانداردهای زیست محیطی و سلامتی پایه ریزی شده است.

صنعت چرم یکی از صنایع پیشرو صادراتی کشور ترکیه است که ارزش صادراتی سالانه آن بالغ بر ۶۰۰ میلیون دلار است. به علاوه مقصدی از صادرات هم از طریق بازدیدکنندگان از کشور ترکیه بوده است.



سیروس عباس نژاد مدیر عامل کفش مترو که از سوی جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰، شرکت کرده بود در این باره به خبرنگار مجله کفش گفت: این نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر برگزار شده بود اما فعال بود.



نمایشگاه آیسف مهم‌ترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه لوازم و تجهیزات جانبی کفش در ترکیه است. این نمایشگاه برای چهل و سومین بار متوالی در مرکز نمایشگاه بین‌المللی (CNR) ترکیه از ۱۸ تا ۲۱ فروردین ماه سال ۱۳۸۹، برگزار شد و طی آن لوازم جانبی کفش اعم از: چرم، زیره، پاشنه، ماشین‌آلات و یراق‌آلات در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت.

در حال حاضر شرکت پوزیتیف برگزارکننده دو نمایشگاه آی‌مد (ویژه مد کفش) و آیسف (لوازم جانبی کفش) است در صورتی که در گذشته و برای مدتی طولانی شرکت «آر دی اف» برگزارکننده این نمایشگاه بود. طوفان آتالیمان نیز که مالک و رئیس شرکت «آر دی اف» و سهام‌دار شرکت پوزیتیف بود در تابستان سال گذشته این شرکت را ترک کرد تا با فراغ بال نمایشگاه‌های خارج از کشور صنعت کفش ترکیه را سازمان‌دهی کند. وی در حال حاضر نیز مشغول برگزاری کلاس‌های آموزشی طراحی و مدل‌سازی کفش با همکاری یک شرکت ایتالیایی در سوریه است و درصدد است این کلاس‌ها را در آینده نزدیک در ایران نیز برگزار کند.

نمایشگاه آیسف که بزرگ‌ترین نمایشگاه تجهیزات جانبی کفش در ترکیه است از سوی مؤسسه تحقیق، توسعه و آموزش صنایع پایپوش ترکیه (تاسو)، انجمن صنایع پایپوش ترکیه (تاسد)، اتحادیه تولیدکنندگان کفش ترکیه (تواف) و اتاق تجار و تولیدکنندگان پایپوش استانبول (یا اس‌ا) حمایت می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه ۱۶ شرکت چرم‌سازی، ۳۱ کمپانی قطعات جانبی کفش، ۲۳ شرکت تولیدکننده زیره‌های کفش، ۵ شرکت تولیدکننده قالب و پاشنه، ۱۰ شرکت تولیدکننده مواد شیمیایی، ۶۲ شرکت ماشین‌آلات مرتبط با صنعت کفش و ۱۰ نشریه مرتبط با این صنعت به معرفی محصولات خود پرداختند.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از شرکت‌های ترکیه ای، چینی، تایوانی، ایتالیایی و آلمانی در این نمایشگاه حضور داشتند. همچنین انجمن صنایع پایپوش ترکیه با همکاری شرکت پوزیتیف خریدارانی از کشورهای مقدونیه، عمان، امارات متحده عربی، لبنان، قرقیزستان، اوکراین، سوریه و ایران را برای بازدید از نمایشگاه دعوت کرده بود.

می‌کنند و با کمک تکنولوژی ایتالیایی‌ها چرم خام را به چرم‌های پیشرفته تبدیل و به برخی از مشتریان ایرانی‌ها می‌فروشند.

**توجه ویژه به صنعت چرم ایران**  
در حالی که صادرات مواد خام و فرآوری نشده همواره مورد نکوهش کارشناسان قرار گرفته، متأسفانه سال‌هاست سالامبور خام و بدون فرآوری به خارج از کشور صادر می‌شود. سال‌هاست بحث جلوگیری از صادرات سالامبور مطرح بوده و صنایع چرم کشور بر این اعتقاد بوده‌اند که در صورت فراهم شدن زیرساخت‌های صنعت چرم در ایران، ضمن اشتغال زایی قابل توجه، ارزش افزوده زیادی نیز نصیب کشور خواهد شد. کشورهایی مانند هند، پاکستان، ترکیه، کره جنوبی و حتی بنگلادش با استفاده از سالامبورهای ایرانی با یک برنامه ریزی هوشیارانه صنعت چرم کشورشان را شکوفا کرده‌اند. در صورت تبدیل سالامبور به چرم، کفش، البسه و مصنوعات چرمی صادرات محصولات چرمی کشور به ۷۰۰ میلیون دلار خواهد رسید و در شرایط مطلوب و توسعه متناسب با رشد جمعیت دستیابی به صادرات یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار چندان دور از دسترس نخواهد بود. این در حالی است که در حال حاضر سالانه از حدود ۷۰ میلیون دلار سالامبور، ۱۸ میلیون دلار چرم نیم ساخته و ۱۵ میلیون دلار مصنوعات چرمی صادر می‌شود. در زمینه اشتغال زایی نیز همین بس که بدانیم از بابت هر ۱۰۰ جلد پوست خام که به سالامبور تبدیل شود، پنج نفر مشغول به کار می‌شوند؛ این در حالی است که برای هر هزار جلد پوست چرم ۴۰ نفر به کار مشغول می‌شوند. از سوی دیگر ارزش افزوده صادرات سالامبور در بازار جهانی برای کشورمان حدود پنج دلار است، در حالی که صادرات چرم تا سه برابر نسبت به سالامبور ارزش افزوده دارد. این در حالی است که با توسعه صنعت چرم بی‌شک صنعت کفش نیز بهره مند خواهد شد.

**برخی از شرکت‌های خارجی از ایران چرم خام خریداری می‌کنند و با کمک تکنولوژی ایتالیایی‌ها چرم خام را به چرم‌های پیشرفته تبدیل و به برخی از مشتریان ایرانی‌ها می‌فروشند**

**استفاده از ماشین‌آلات جدید در کشورمان به دلیل گران بودن نیروی انسانی متخصص، افزایش سرعت بالای تولید و کاهش ضایعات چرم بسیار مفید خواهد بود**

وی، هزینه بالای حضور در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰ را یکی از دلایل حضور کم رنگ برخی از شرکت‌کنندگان عنوان کرد و افزود: این قبیل شرکت‌کنندگان با ارائه لوح‌های فشرده تولیداتشان را به بازدیدکنندگان و مشتریان عرضه می‌کردند.

مدیر عامل کفش مترو اظهار داشت: ارائه لوح‌های فشرده به بازدیدکنندگان در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰، یکی از جدیدترین ایده‌های این نمایشگاه به بازدیدکنندگان بوده که این ایده را نمی‌توان در نمایشگاه آی مد که ارائه آخرین مدل‌های کفش است ارائه کرد.

وی، عمده‌ترین کمپانی‌های شرکت‌کننده در این نمایشگاه را شرکت‌های ترکیه‌ای، چینی، تایوانی، ایتالیایی و آلمانی ذکر کرد و گفت: این شرکت‌ها توسط نمایندگی‌هایشان در کشور ترکیه در نمایشگاه حضور یافتند.

مدیر عامل کفش مترو بیان کرد: لوازم جانبی کفش اعم از پیرایه آلات، زیره، پاشنه و چرم در زیبایی کفش و ارائه مدل‌های جدید آن بسیار مؤثر است به طوری که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی لوازم جانبی کفش را از آن‌جا خریداری کردند.

وی اظهار داشت: در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰، برای نخستین بار چندین غرفه مدل‌سازی کفش شرکت کرده بودند که این حضور باعث شده بود تا تولیدکنندگان ایرانی از مدل‌سازهای ترک ایده بگیرند تا مشکلات این بخش حل شود. عباس نژاد افزود: غرفه‌های مدل‌سازی کفش با دریافت مدل‌های مورد نظر شرکت‌های تولیدکننده کفش، ظرف چند روز مدل مورد نظر را می‌ساختند. وی با بیان این که قالب‌های کفش ترکی از نظر قیمتی حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد از قالب‌های کفش ایرانی گران‌تر است گفت: شرکت‌های تولیدکننده قالب‌های پلاستیکی کفش در این نمایشگاه حضور فعال داشتند و با کیفیت مرغوب محصولاتشان را به معرض نمایش قرار داده بودند.

مدیر عامل کفش مترو از ارائه ماشین‌آلات با فناوری روز برای برش چرم در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰، خبر داد و اظهار داشت: بیشتر شرکت‌کنندگان در این بخش ماشین‌آلاتی با استفاده از اشعه لیزر، فناوری واترجت و هوای گرم با فشار بالا ارائه کردند که با استفاده از این نوع ماشین‌آلات چرم را می‌بریدند. وی استفاده از ماشین‌آلات جدید برای برش چرم را در حذف هزینه ساخت تیغه‌های برش چرم و کاهش میزان ضایعات چرم مؤثر دانست و گفت: استفاده از ماشین‌آلات جدید سرعت تولید را افزایش می‌دهد.

عباس نژاد تصریح کرد: استفاده از ماشین‌آلات جدید در کشورمان به دلیل گران بودن نیروی انسانی متخصص، افزایش سرعت بالای تولید و کاهش ضایعات چرم بسیار مفید خواهد بود.

وی با اشاره به حضور پررنگ شرکت‌های ترک چرم‌سازی در نمایشگاه آیسف ۲۰۱۰، بیان کرد: شرکت‌های چرم‌سازی با مشارکت ایتالیایی‌ها در این نمایشگاه حضور داشتند و چرم‌هایی با کیفیت بالا و طراحی‌های جدید ارائه کردند.

وی ادامه داد: چرم‌های عرضه شده در نمایشگاه مورد توجه بسیاری از تولیدکنندگان کفش، کیف و کمر بند قرار گرفته بود و بازدیدکنندگان باور نمی‌کردند که اینها چرم باشد بلکه تصور می‌کردند که پارچه است.

مدیر عامل کفش مترو با اشاره به این که قیمت چرم ترکیه ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از چرم ایران است اظهار داشت: این چرم‌ها چون با طراحی‌های جدید ارائه شده بود افزایش قیمت آن بسیار لازم بود.

وی بیان کرد: برخی از شرکت‌های خارجی از ایران چرم خام خریداری

رمز کار در این استک بخش زیادی از کارهای روزمره را یک پله پایین برانی. و به مرور زمان دوبله: بعد سه پله، آن وقت تصمیمی که تا حالا مدیر عامل باید می‌گرفت؛ مدیر خط اول می‌گیرد.

